

## PICOS de oro

*“El Pacto Verde Europeo es nuestra nueva estrategia de crecimiento. Propondremos la primera ley europea sobre el clima que hará irreversible la transición a la neutralidad climática”*

**Ursula Von der Leyen**  
Presidenta de la CE

*“Con su nuevo enfoque en la protección del clima y la digitalización, la nueva presidenta de la CE ha establecido las prioridades correctas. Sin embargo, para superar los desafíos, la industria automotriz necesita seguridad de planificación”*

**Bernhard Mattese**  
Pte. Asoc. Alemana Ind. Automotriz

*“Lo cierto es que a más CO2 en la atmósfera, más caliente estará el planeta (...) Si el cambio climático es un problema serio, necesitamos abordarlo con el mismo grado de seriedad de otras ciencias (...) ¿Dónde están las instalaciones europeas para la predicción climática?”*

**Bjorn Stevens**  
Dtor. Inst. Max Planck Meteorología

*“Necesitamos bancos que sean capaces de ayudar a esa transición hacia la economía verde. Pero para hacer eso, lo más importante es tener bancos solventes y rentables. Si los préstamos a esos sectores ecológicos presentan cierto riesgo, los bancos deben tener provisiones adecuadas a esos riesgos. Eso es lo importante”*

**José Manuel Campa**  
Pte. Autoridad Bancaria Europea

*“Estamos destruyendo los sistemas que nos mantienen con vida. Solo queda optar entre la esperanza o la rendición”*

**Antonio Guterres**  
Secretario general de la ONU

## ANÁLISIS en do menor



Vicky López

El informe de Competitividad Regional del Consejo General de Economistas sitúa al País Vasco entre las tres primeras comunidades con mayor grado de competitividad. Y, junto a Madrid y Cataluña forma parte del triángulo competitivo. Aún así, los avances en innovación y mercado laboral no han logrado evitar un estancamiento.

## La CAPV relaja su competitividad

El País Vasco es la tercera comunidad autónoma más competitiva de España, por detrás de Madrid y Navarra. Sin embargo, el Informe de la Competitividad Regional en España 2019, presentado por el Consejo General de Economistas, confirma un “estancamiento” en sus niveles competitivos.

La competitividad de las comunidades autónomas aumentó un 5,2 por ciento en 2018, según el Icreg, un crecimiento que mejora los registros de 2017 y se sitúa por encima del incremento medio de los últimos diez años, tras aumentar en 13 de las 17 comunidades autónomas.

El País Vasco es una de las comunidades que pierde posiciones (-1) respecto a 2017. De los siete ejes que analiza el informe, la CAPV registra leves avances en el ámbito del mercado de trabajo y el de la innovación; mientras que la evolución de la tasa de paro y de larga duración, el coeficiente de apertura externa, los ocupados en formación y las mujeres empleadoras son las variables que han contribuido en mayor medida a mantener su lugar en los primeros puestos del ranking. Por el contrario, el entorno económico, el institucional y la eficiencia empresarial, son los ejes que “lastraron la evolución competitiva de la CAPV en 2018”.

Aún así, el País Vasco forma parte de lo que los autores del informe denominan el ‘triángulo competitivo’, que, junto a Cataluña y Madrid, conforman las comunidades con un grado de competitividad superior a la

media. No obstante, la pérdida de dinamismo de las regiones vasca y catalana en 2018 empañan su liderazgo en favor de la comunidad de Madrid que se instala en el vértice más alto del triángulo.

Los síntomas de debilidad que muestra la CAPV en 2018 se apoyan en cierto estancamiento que los autores del informe justifican por un “peor comportamiento al observado en 2017 en importantes indicadores” como, por ejemplo, el menor crecimiento económico y de su productividad, la menor inversión

extranjera, el aumento de la temporalidad, el estancamiento en la desigualdad en un contexto de mejoría, la intensa caída en las empresas exportadoras o el aumento de los costes laborales unitarios.

Durante la presentación del informe, el presidente del Consejo General de Economistas de España, Valentín Pich, señaló que “lo más importante no es la posición que ocupa una CCAA en el ranking de la competitividad regional, sino aquellos ejes competitivos en los

que una determinada comunidad destaca y se distingue de las demás, aportando un valor añadido”. Y añadió que “aunque España ha avanzado en la clasificación mundial, existen elementos que podrían ayudar a mejorar su posición. Entre ellos, mejorar la competitividad de las regiones que la componen, incidiendo en los aspectos en los que cada comunidad destaca y “sacando lo mejor de sí mismas”.



Vicky López/ v.lopez@grupoxxi.com

## LIBROS



**Título:** Para pensar mejor  
**Autor:** Miguel de Guzmán  
**Edita:** Pirámide

Esta obra contiene una propuesta práctica, útil para cualquier persona, a fin de examinar y remodelar sus propios modos de pensamiento de forma sistemática, eliminando obstáculos y llegando a establecer hábitos mentales eficaces en su propio ámbito de acción. Su autor muestra cómo la exploración de los propios métodos de pensamiento son una tarea fascinante.



**Título:** El antídoto  
**Autor:** Carlos Rebate  
**Edita:** Empresa Activa

Carlos Rebate comparte técnicas de supervivencia que ayudarán al lector a garantizar su futuro laboral. Cada una de ellas es un capítulo independiente, formado por entrevistas con reconocidos expertos en cada materia que aportan consejos muy prácticos para competir con las máquinas. Así, se puede reflexionar sobre el tema y descubrir cómo recuperar su competitividad.



**Título:** Vender con éxito en amazon  
**Autor:** Nacho Somalo y Pablo Renaud  
**Edita:** LID

En este manual se abordan de manera accesible todos los temas relativos a la venta en *marketplaces*. Los canales como Amazon permiten encontrar nuevos clientes, explorar mercados, aumentar las ventas rápidamente, ganar credibilidad y ahorrar costes. Por estos beneficios, el libro ofrece una guía práctica sobre qué pasos dar para conseguir presencia y ventas.



**Título:** Growth Hacking  
**Autor:** Luis Díaz del Dedo  
**Edita:** Social Business

Si tienes un producto digital y quieres que sea un éxito, este libro es para tí. Se trata de una obra para todos los públicos, el lenguaje es sencillo pero muy concreto y contiene conocimientos profundos para que incluso aquellos que ya son profesionales del Growth puedan aprender nuevas metodologías y desarrollar una nueva perspectiva para hacer crecer su producto.